



VALORISER SES RECHERCHES

Podcast audio

Alice Boccara-Lefèvre
Elodie Brunner
Salomé Okoekpen
Josefa Terribilini



8 SEPTEMBRE 2026

-
1. Le département de la recherche à La Manufacture et sa communication
 2. *Savoirs Sensibles*
 3. *Sans-chez-soi*
 4. Produire un podcast de recherche
 - a. Ecriture & conception
 - b. Production & prise de son
 - c. Diffusion
 - d. Financements
 5. Ressources



La recherche à la Manufacture, c'est :

- Josefa Terribilini - Responsable
 - Salomé Okoekpen - Adjointe scientifique
 - Emmanuelle Neukomm - Collaboratrice
- ... Ainsi que des artistes-chercheur·euses et leurs équipes



Podcast
Savoirs Sensibles
(Alice Bocara-Lefèvre)



Publication
*Le Journal de la
Recherche*



Les cahiers de la
Manufacture



Site internet



SAVOIRS SENSIBLES

La fabrique de
la recherche en arts

Podcast
de La Manufacture

ALICE BOCCARA-LEFÈVRE

ELODIE BRUNNER



Le choix du podcast audio

- Un élan personnel
- Un médium léger, accessible, permettant beaucoup d'inventivité
- Une volonté de faire mieux connaître la recherche en arts de la scène notamment aux partenaires privés, mais aussi aux étudiant·es
- Une carte de visite pour les chercheur·euses
- Un regard extérieur sur le projet de recherche



Le format

- Des épisodes documentaires d'une trentaine de minutes
- Mélange de sons de la recherche en train de se faire et d'entretiens
- Soin apporté au montage, au sound design et au mixage

La production et la réalisation

- Une équipe éditoriale et productionnelle à l'interne
- La réalisation par une personne externe qui connaît la recherche en art de la scène
- Un épisode par an



La diffusion

- Une diffusion à notre communauté
- Plateformes (via *Podcasts*: web, Apple Podcasts, Spotify, Amazon Music, Deezer)
- Plus de 2'700 écoutes à ce jour (50 écoutes par mois en moyenne)

Financement

- La Manufacture : env. CHF 5'700.- / épisode



Podcast
HETSL, HETS-FR,
43m2
Loose Antenna

SALOMÉ OKOEKPEN



Le format

- Projet issu du Forum sur le Sans Abrisme (Conférence)
- Partenariat Hautes écoles, collectif militant et milieu associatif
- Mélange de sons des prises de paroles, tables rondes, ateliers (20) et interviews (9). Voix off
- Soin apporté à la construction d'un discours didactique
- Série de 4 épisodes de 30-40 minutes (montage en cours)

La production et la réalisation

- Production et réalisation par le collectif Loose Antenna, radio associative Lausannoise (3-6 personnes bénévoles)
- Collaboration avec: chercheur.euses et militant.es



La diffusion

- Diffusion à la communauté via site web de la radio et autres plateformes

Financement

- Agora (FNS) : CHF 9'000.- pour la série, y compris sonorisation et archivage des trois jours de conférence



Projeter un Podcast

- **Intention:**
 - Qu'est-ce qu'on veut transmettre de spécifique ?
- **Sources:**
 - A partir de quels matériaux ? (entretiens, archives,...)
- **Format et dispositif**
 - Quel format envisagé ? Durée ? Structure narrative ? Dispositif de prise de son ? Public cible ?
- **Production**
 - Quelles compétences sont disponibles dans l'équipe ? Quelles collaborations sont nécessaires ?
 - Quel matériel requis ?
 - Quel calendrier prévisionnel ?
- **Diffusion**
 - Où et comment le projet sera-t-il diffusé ? Accessibilité ?
- **Enjeux éthiques**
 - Droits, Consentement, anonymat, représentation...
- **Financements**
 - Institutionnels et académiques ? Culturels ? Participatifs ?

Exemple de calendrier prévisionnel

Mois	Étapes
M1	Définition du projet, choix du format, constitution de l'équipe
M2	Pré-production (repérages, tests)
M3-M4	Production (enregistrements, collecte de matériaux)
M5	Post-production (montage, mixage, sound design)
M6	Diffusion (soumission à des radios, mise en ligne, séances d'écoute)



Principaux postes de dépense

- **Matériel** : location/achat (micros, logiciels), location studio
- **Rémunérations** : collaborateur·rices (technicien·nes, artistes)
- **Post-production** : montage, mixage, étalonnage, graphisme
- **Diffusion** : impression, hébergement web, communication, Suisa (droits de diffusion)
- **Déplacements** : terrain, festivals, valorisation



Matériel et logiciels

Matériel d'enregistrement :

- **Enregistreurs portables (& cartes son externes)** : Zoom H6, H5, Zoom H4N, Tascam PortacaptureX6
> entre 100 et 400 CHF

Voix, sons d'ambiance, field recordings (très polyvalents)

- **Micros canon** (ambiances) > entre 150-300 CHF
Ambiances, plusieurs voix en même temps, son stereo et spatialisé, "perche" (le plus "pro")

- **Micros podcasts** : Rode, Shure... > entre 100-200 CHF
Voix en studio, voix off, interview

- **Micros "lavaliers" ou "cravate"** (HF, sans fils) : Rode, Shure, Sennheiser... > entre 50 (smartphone) et 180 CHF
Voix, voix en mouvement

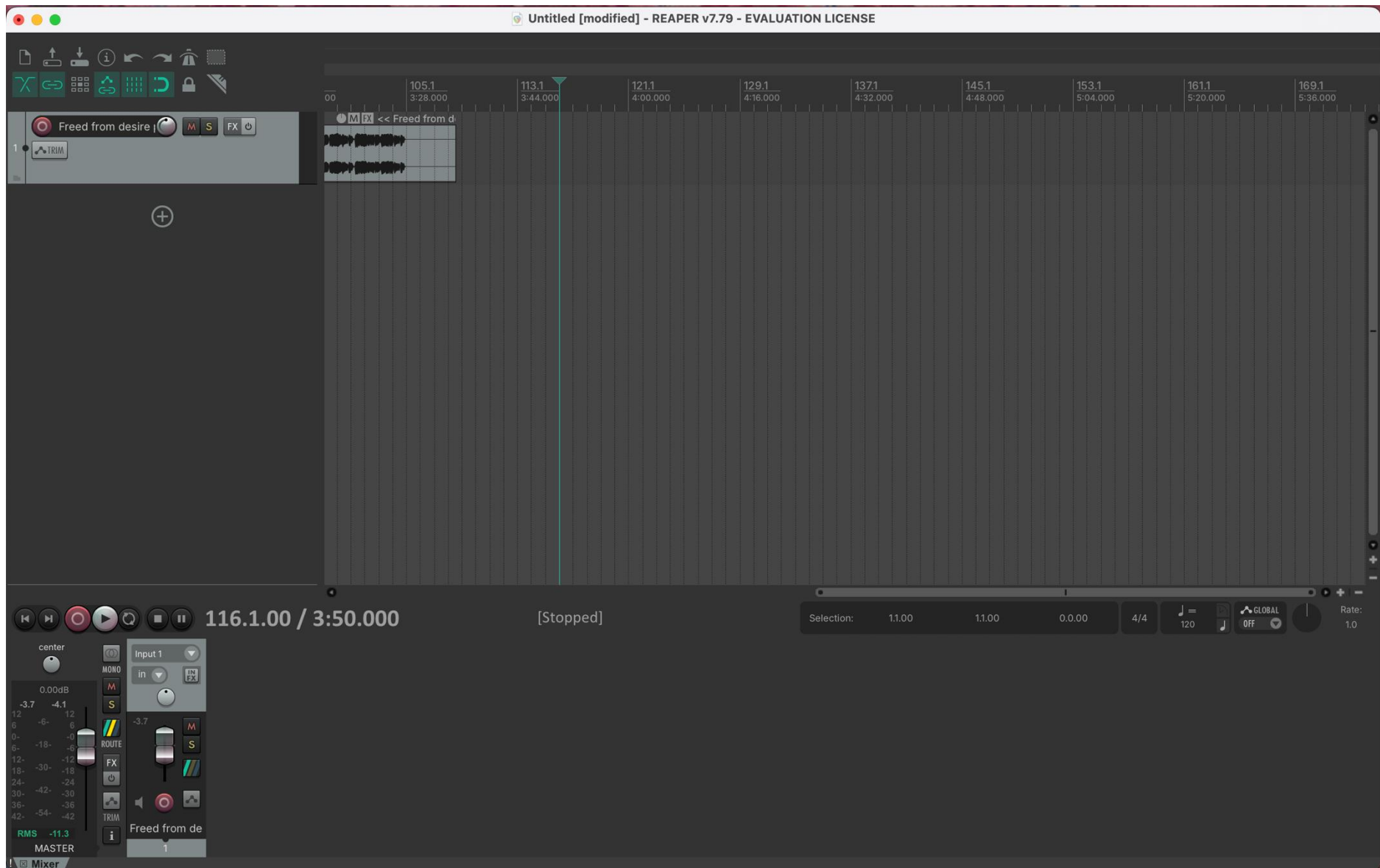


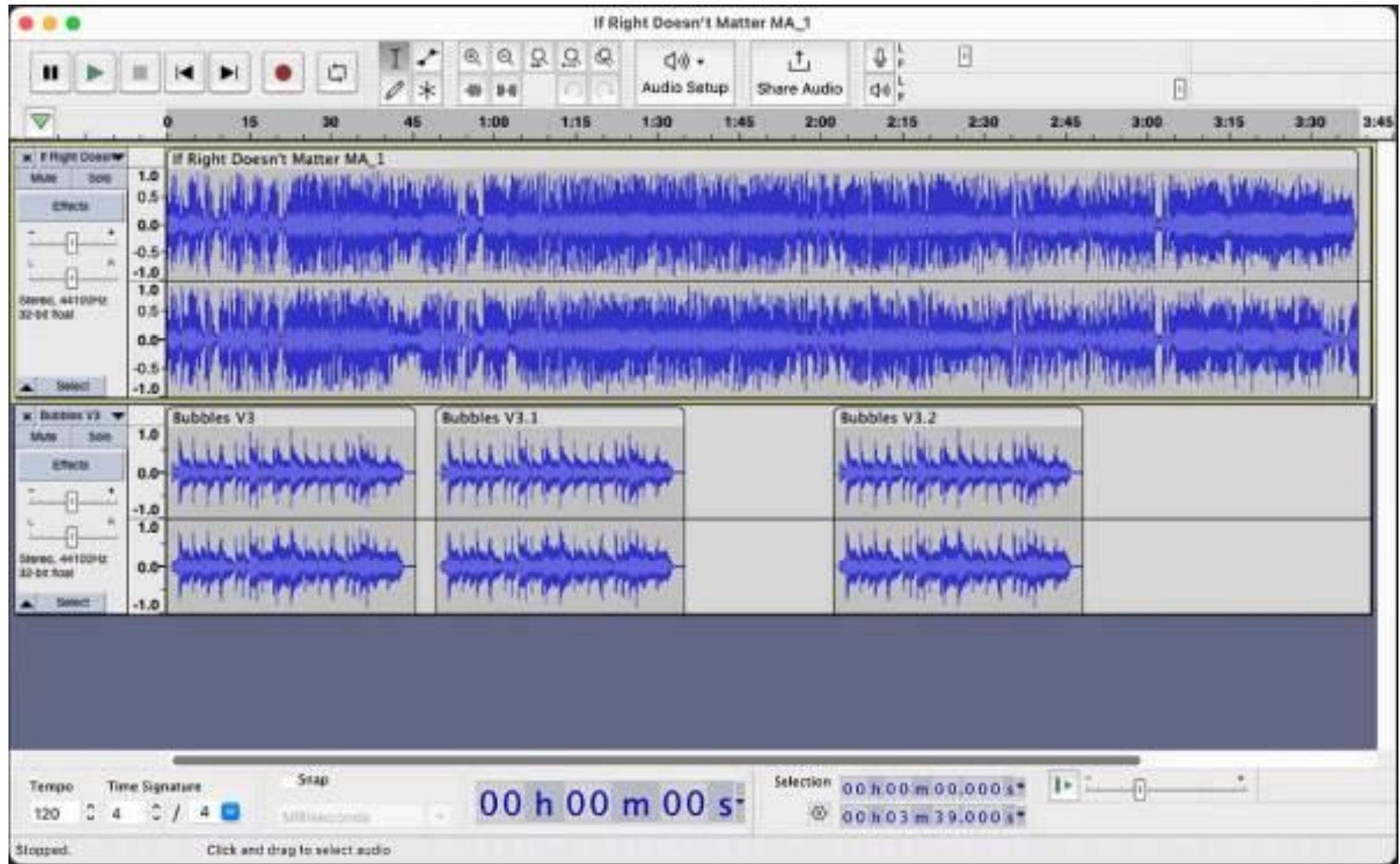
Matériel et logiciels

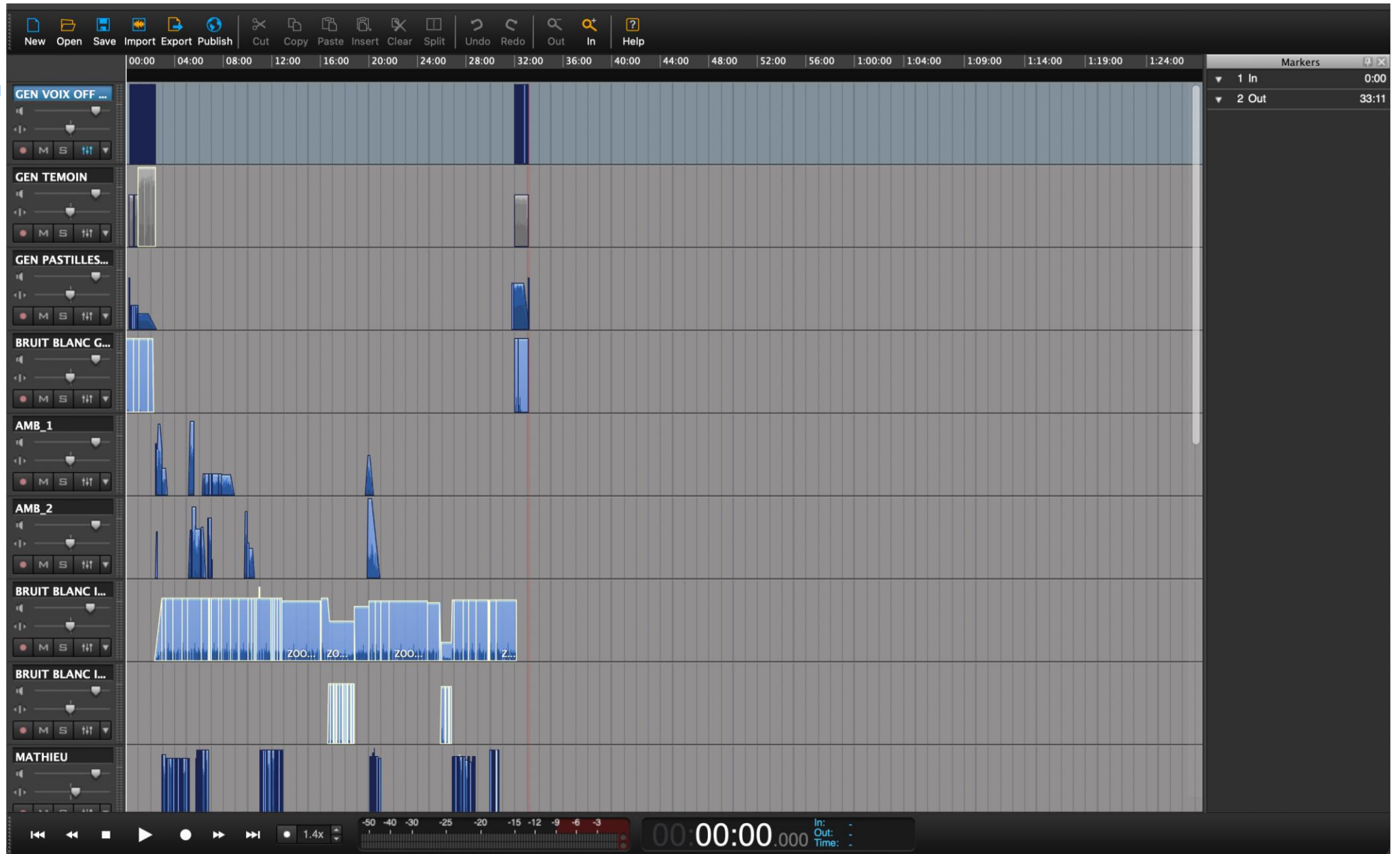
Logiciels de montage :

- **Reaper** (MacOS - Windows). Montage et mixage. Nécessite petite formation. Version d'essai illimitée gratuite.
- **Audacity** (MacOS – Windows - Linux). Montage, mixage minimal. Intuitif mais extrêmement basique. Gratuit.
- **Hindenburg** (MacOS – Windows). Montage, mixage. Logiciel spécifique à la radio, licence de 80 euros/CHF environ.
- **Adobe Audition** (suite Adobe, MacOS - Windows). Montage, mixage. Peu utilisé mais compris dans la suite Adobe et beaucoup de tutoriels officiels sur le site d'Adobe.

ATTENTION : Bien avoir aussi un casque de monitoring, essentiel pour vérifier la qualité pendant l'enregistrement et après, au montage







Exemple de budget

1

Exemple Budget – <i>Savoirs Sensibles</i>		1 Ep. 30-40 min
Sound recording & Editing		3'000.-
Sound design & Mix		1'300.-
Voyages, Hôtels, Per Diem		450.-
Droits		300.-
Communication		600.-
Diffusion		80.-
Total		5'720
Prod.et éditorialisation par l'équipe de recherche (30h)		

Exemple de budget

2

Exemple Budget (indicatif) – <i>Sans-chez-soi</i>		6 Ep. 20 min /4 ep. 30-40 min
Sonorisation des conf. Location matériel et enregistrements - 3 jours/800.-		CHF 2'400
Préparation et enregistrement de 10 interviews		CHF 1'500
Production, dérushage et archivage		CHF 2'100
Editing, Sound Design & Mix		CHF 3'000
Diffusion		CHF 0.-
Total		9'000.-

Financements

- Financement académique (labos, appels à projets)
 - **Agra**: Projet porté par des chercheur·euses éligibles, avec spécialiste de médiation/média (i.e. journalistes ou professionnel·les), dans une dimension de dialogue science-cité. Rolling call jusqu'à 50'000CHF (dépôt en tout temps).
- Financement culturel (institutions culturelles, musées, villes...) et social
 - **FSRC (Fondation Suisse pour la Radio et la Culture)** : Si co-production avec une radio en Suisse (radio communautaire possible) et une dimension culturelle claire. Les podcasts natifs sans diffusion radio ne sont pas soutenus.
 - **Loterie Romande**: Si co-financement.
 - **Fondations** en lien avec les thématiques spécifiques (i.e. santé, écologie, etc.)
 - [The Cogito Foundation](#) – sciences naturelles
- Crowdfunding (financements participatifs)

Ressources

- **Matériel et espace :**
 - [Bureau Culturel Vaud](#) (Location de matériel son et image)
 - [Espace multimédia](#) à Pôle Sud (location de matériel son et espace)
 - [La Planque](#) à Lausanne (studio associatif équipé)
 - Location studio privés avec ou sans technicien
- **Formations :**
 - [Découvrir et s'initier au podcast](#) – Pôle Sud à Lausanne (annuel)
 - [Podcast : reportage et documentaire](#) - Centre de formation au journalisme et aux médias (CFJM) à Lausanne
 - [Audiosensible](#) : formation et accompagnement individualisé
 - [Radio Bascule](#) : ateliers adultes par Audrey Bersier et Delphine Wuest

Ressources

- **Autres exemples podcasts de valorisation de la recherche en Suisse Romande :**
 - [Telling Death. Raconter la Mort](#) HETSL + FNS Agora
 - [Arborescence](#) réalisé par Julie Enoch UNIL + FNS Agora
 - [Podcast Sciences de la Société UNIGE](#) (entretiens)
 - [Faculté de psychologie UNIGE](#)
 - Les podcasts de l'UNIL : [Uniscope, Lettres, HEC, Biologie et médecine](#)
- **Journalistes Suisses réalisatrices et productrices**
 - [Laure Gabus](#)
 - [Julie Enoch](#)

Ressources

Exemples de podcasts/documentaires sonores grand public issus d'une collaboration artiste / chercheur·euse (en France) :

- ***Wilfried***, de Mehdi Ahoudig et Isabelle Coutant – Arte Radio, 48', 2018. Avec la sociologue Isabelle Coutant, Mehdi Ahoudig prépare un portrait de Wilfried, ex-caïd de banlieue rangé des voitures. Et puis soudain, le jeune homme est tué de trois balles... Une enquête signée **Isabelle Coutant** (sociologue, EHESS) et **Mehdi Ahoudig** (documentariste, Arte radio).
- ***Mémoires européennes du Goulag*** (site INED et CNRS, gulagmemories.eu, 2017-2026) + ***Archives sonores du goulag*** (archive en ligne) + ***Nos années goulag*** » (série documentaire 4x50', RFI/France Culture, 2016). Produit par l'INED et le CNRS en collaboration avec RFI et France Culture, co-dirigé globalement par un trinôme : 2 chercheuses en études slaves et socio-démographie **Alain Blum**, INED et **Marta Craveri**, EHESS ; et une journaliste, Valérie Nivelon (La Marche du monde, RFI). Un modèle alternatif de publication scientifique, sous forme de livre dynamique et ouvert, adossé à des données sonores et visuelles > à la fois archive ouverte, à la fois mise en récit et mise à disposition d'un public large.